



CONVENTION
EDITION SPÉCIALE

PRÉSENTATION

2026

Par **Press Play S.à.r.l**

L'événement phare de la culture geek au Luxembourg et dans la Grande Région

CASINO 2000

2016-18

1^E - 2^E - 3^E ÉDITION

Les débuts (Casino 2000)

Première convention gaming
et pop culture au
Luxembourg.

SURFACE
1.800M²

VISITEURS
5.000

EXPOSANTS
50



2019

4^E ÉDITION

Le tournant

Déplacement à Luxexpo The
Box, montée en puissance.

SURFACE
6.400M²

VISITEURS
14.000

EXPOSANTS
150



2022

5^E ÉDITION

Retour et consolidation

Après la pause COVID,
l'édition 2022 confirme
l'intérêt du public.

SURFACE
9.000M²

VISITEURS
13.500

EXPOSANTS
130



2024

6^E ÉDITION

Une édition avec plus
de 15.000 visiteurs et
un positionnement
élargi vers la pop
culture et les animés.

SURFACE
7.700M²

VISITEURS
15.000

EXPOSANTS
150



2026

ÉDITION SPÉCIALE
ANNIVERSAIRE

LGX monte en puissance.
Nouvelle date en mars, format repensé
et expérience renforcée pour une édition
anniversaire ambitieuse.

SURFACE
12.000M²

VISITEURS
18.000

EXPOSANTS
200



EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

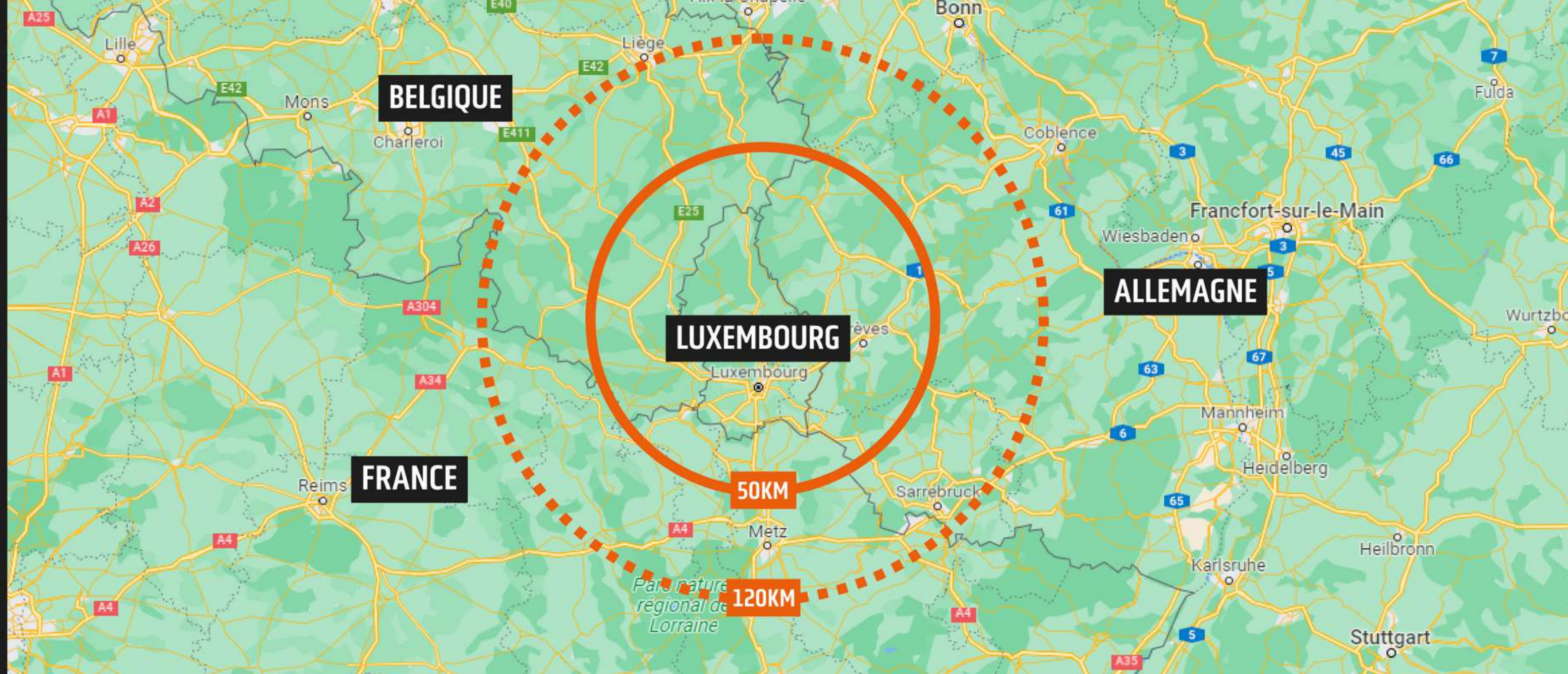
LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

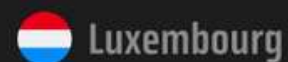
PARTENAIRES



POPULATION & MULTICULTURALITÉ

LA GRANDE RÉGION

+12.000.000
habitants



Luxembourg



Wallonie



Lorraine



Sarre + Rhénanie-Palatinat

LE LUXEMBOURG

+681.000 ★
habitants

★ **Issus de plus de 170 nationalités différentes !**

Luxembourgeois : 53% / Étrangers : 47%

+229.000
salariés frontaliers

POUVOIR D'ACHAT AU LUXEMBOURG

Un des plus élevés d'Europe.

Un marché idéal pour les marques souhaitant
toucher un public jeune, digital et premium.



EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

LGX DEVIENT LUXEMBOURG GEEK XPERIENCE

UNE EXPÉRIENCE POUR TOUS LES PASSIONNÉS DE CULTURE GEEK

LGX, anciennement Luxembourg Gaming Xperience, devient **Luxembourg Geek Xperience** afin de refléter une réalité qui s'est imposée au fil des éditions :

LGX n'est plus seulement un événement gaming, mais un lieu où se **rencontrent** manga, animé, cosplay, pop culture, culture asiatique, comics et science-fiction.

Portée par une communauté en constante croissance, LGX s'est naturellement transformée en une expérience plus large, où toutes les cultures geeks trouvent leur place.



POURQUOI CE CHANGEMENT DE NOM ?

POUR ACCUEILLIR UN UNIVERS GEEK PLUS LARGE

Ce changement de nom illustre notre volonté d'englober toute la culture geek et d'offrir un espace où les passionnés peuvent **explorer et partager** librement leurs centres d'intérêt.

LGX devient un événement qui parle autant **aux gamers qu'aux cosplayers**, aux fans de cinéma, de fantasy, de pop culture, et de culture asiatique.

Une évolution naturelle, guidée par l'enthousiasme et l'énergie de notre communauté.

OBJECTIF :

En 2026, **LGX** s'étendra sur plus de **12 000 m²**, et nous espérons accueillir près de **18 000 visiteurs**. Ce changement de nom et de vision nous permet de toucher une audience plus large, tout en conservant notre cœur d'événement orienté geek.



EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

LE CONCEPT LGX

UN UNIVERS QUI VIT TOUTE L'ANNÉE

LGX évolue pour devenir une véritable franchise immersive, combinant événements physiques, activations pop-up et plateforme digitale.

► **LGX CONVENTION** — LE RENDEZ-VOUS ANNUEL MAJEUR

L'expérience phare : deux halls immersifs, invités, shows, gaming, manga, cosplay, culture asiatique...

Le moment où toute la communauté se rassemble.

► **ROAD TO LGX** — Les activations tout au long de l'année

Pop-up immersifs, partenariats dans des événements clés, expériences thématiques, mini-LGX itinérants.

Des rencontres régulières qui font vivre la marque en continu.

► **LGX CONNECT** — LA PLATEFORME COMMUNAUTAIRE & GAMIFIÉE

Des missions, défis, badges et contenus exclusifs activés toute l'année. Une présence digitale continue qui soutient les partenaires, renforce la communauté et relie toutes les expériences LGX.

LGX n'est plus un simple événement : c'est une expérience continue, physique et digitale, ouverte aux collaborations les plus ambitieuses.





EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS !





EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES



Retrouvez toutes les
vidéos et images de
nos événements
précédents sur nos
réseaux sociaux:

@lgxcommunity





EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

UN ESPACE OPTIMISÉ DE **+12.000M²** [PRÉVISION]

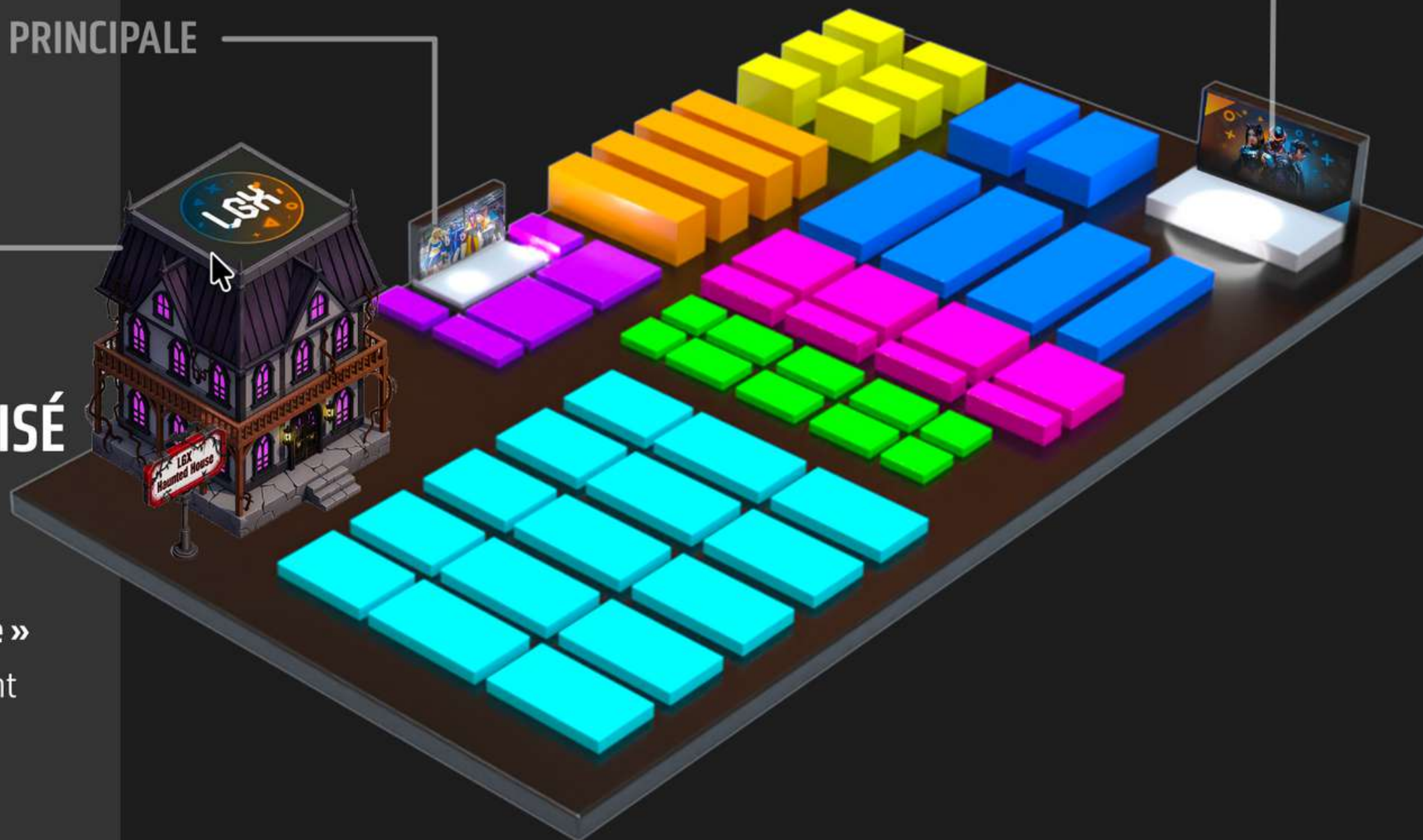
Chaque zone peut être « brandée » par des partenaires qui souhaitent associer leur marque à un univers spécifique. Cela offrira aux partenaires une visibilité optimale, à la fois physique et digitale.

Pour la première fois dans l'histoire du salon, LGX 2026 se déploiera sur **deux halls**, marquant ainsi le plus grand agrandissement jamais réalisé depuis sa création.

SCÈNE PRINCIPALE

SCÈNE 3

SCÈNE 2



LE SALON SERA DIVISÉ EN 5 ZONES :

LGX GAMING

LGX KIDS ZONE

LGX COSPLAY

LGX ASIA

LGX COMIC CON

[LE PLAN 3D N'EST PAS REPRÉSENTATIF DE LA DISPOSITION FINALE DU SALON]



► LGX GAMING

Cette zone sera un incontournable pour les fans de jeux vidéo, avec des compétitions e-sport et des démos exclusives. Les visiteurs pourront :

- Participer à des tournois e-sport autour de jeux populaires (ex. EA Sports FC 25, League of Legends).
- Tester des avant-premières de jeux vidéo avant leur sortie officielle.
- Profiter de simulateurs en réalité virtuelle offrant une immersion totale.
- Replonger dans le passé avec une zone rétro-gaming.



► LGX ASIA

L'espace ASIA sera entièrement dédié à la culture asiatique, avec une mise en avant particulière de l'animation et des mangas japonais :

- Projections d'animés récents et classiques.
- Ateliers de dessin manga pour apprendre les bases ou perfectionner ses compétences.
- Concerts reprenant les musiques cultes d'animés iconiques.
- Rencontres avec des auteurs ou doubleurs d'animé pour des panels et des séances de dédicaces.



EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES



► LGX KIDS ZONE

Un espace familial, testé avec succès en 2024, revient pour ravir enfants et parents avec des activités adaptées à tous :

- Ateliers créatifs (ex. LEGO, arts plastiques).
- Jeux interactifs et structures gonflables pour divertir les plus jeunes.
- Conférences pour les parents sur des thèmes comme l'éducation numérique ou l'alimentation.



► LGX COMIC CON

Les amateurs de pop culture et de comics trouveront leur bonheur avec une variété d'activités et d'expériences spécialement conçues pour eux, notamment :

- Assister à des panels exclusifs avec des acteurs et des créateurs.
- Découvrir des expositions de comics et des objets de collection rares.
- Acheter des articles collecteurs dans le marché des collectionneurs.



► LGX COSPLAY

Le cosplay, véritable phénomène au cœur de la convention, sera une fois de plus à l'honneur, porté par un engouement exceptionnel et un succès grandissant année après année :

- Un concours cosplay rassemblant des participants européens.
- Des shows costumés et des performances sur scène.
- Des ateliers de création pour aider les passionnés à fabriquer leurs costumes et accessoires.
- De nombreux cosplayers professionnels parcourant les allées de LGX.





EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

**COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE**

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

ENTRANCE ENTRÉE

PRESALES, GUESTS,
PRESS, EXHIBITORS
PRÉVENTES, INVITÉS, PRESSE,
EXPOSANTS

BOX-OFFICE
BILLETTERIE

COUVERTURE LOCALE

PRÉVISION 2026

4.000 points de distribution, 40.000 Flyers & Affiches distribués au Luxembourg et en Grande Région. Affichage extérieur & routier (A1, A2), commerces, bars, restaurants, écoles (A3, A6) et distribution classique de flyers (A6) sur d'autres événements (Nuit de la culture, Metztorii...).

Il est également prévu de réaliser de nombreux spots radios et de convier l'ensemble de la presse luxembourgeoise à l'événement.

Enfin, nous serons présents sur d'autres salons au Luxembourg pour promouvoir l'événement (exp : Long Live the Summer).



COUVERTURE DIGITALE

PRÉVISION 2026

Communication digitale en continue jusqu'à la date du salon (3.5 Millions d'utilisateurs atteints en 2024) :

- **Vidéos partenaires** : Chaque partenaire aura sa propre vidéo de présentation, diffusée sur nos plateformes sociales.
- **Diffusion en direct sur Twitch** : Les moments forts de LGX seront retransmis en direct, touchant ainsi un public international.
- **Réseaux sociaux** : Une présence active sur Instagram, TikTok, YouTube, avec des contenus exclusifs et des interactions avec la communauté geek tout au long de l'année.



EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

Actualité ▾ Lorraine ▾ Faits-divers ▾ Sport ▾ Nos formats ▾ Culture - Loisirs ▾ Magazine ▾ Services ▾

Longwy

Luxembourg Gaming Xperience : tournoi de jeux vidéo, cosplay et show de Gims

Luxembourg s'apprête à devenir la capitale du gaming avec la Luxembourg Gaming Xperience (LGX Convention), organisée par la société Press Play pour sa sixième édition. Cet événement se déroulera du samedi 27 au dimanche 28 septembre à LuxExpo The Box au Kirchberg, de 10h à 18h. Il y aura des tournois, du cosplay et des spectacles.

Anaïs Riffi - 27 sept. 2024 à 05:00 | mis à jour le 28 sept. 2024 à 14:09 - Temps de lecture : 2 min



RTL Actu Radios Grille Podcasts

De Mark Addy, bekannt als Rollo, d'Luxexpo

Vum David Winter (RTL.lu) | Update: 12.09.2019 13:03 | [0 Commentaire\(n\)](#)



Nom Tom Wlaschiha, kënnt mam Mark Addy e weidere bekannte Schauspiller. Hien ass fir seng Roll bei Game of Thrones oder Flinstones bekannt ass.



La Une Luxembourg

LUXEMBOURG - La Luxembourg Gaming Xperience a attiré du monde ce dimanche avec ses invités «de marque». Reportage.



par
Mélissa Petit



Clive Standen de la série «Vikings» était un des invités.

LGX Convention au Luxembourg

"On a remis l'expérience de jeu au centre de l'événement"

Raphaël Ferber | Actualisé: 29.09.2024 17:35



INVITÉ DE MARQUE

28 septembre 2019 20:41; Act: 28.09.2019 23:01

Un acteur de «Game of Thrones» au Luxembourg

Tom Wlaschiha, acteur allemand qui incarnait le roi de la série événement, était l'un des invités de la conférence de presse de l'essentiel l'a rencontré.



Les plus lus

- 1 Luxembourg
Belle baisse des prix de l'essence et du diesel cette nuit
- 2 "Rétrocéder" l'argent des frontaliers
Chômage : la France en position "de force" face au Luxembourg
- 3 Luxembourg
Un médecin du Samu suspendu de ses fonctions pendant un an



EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

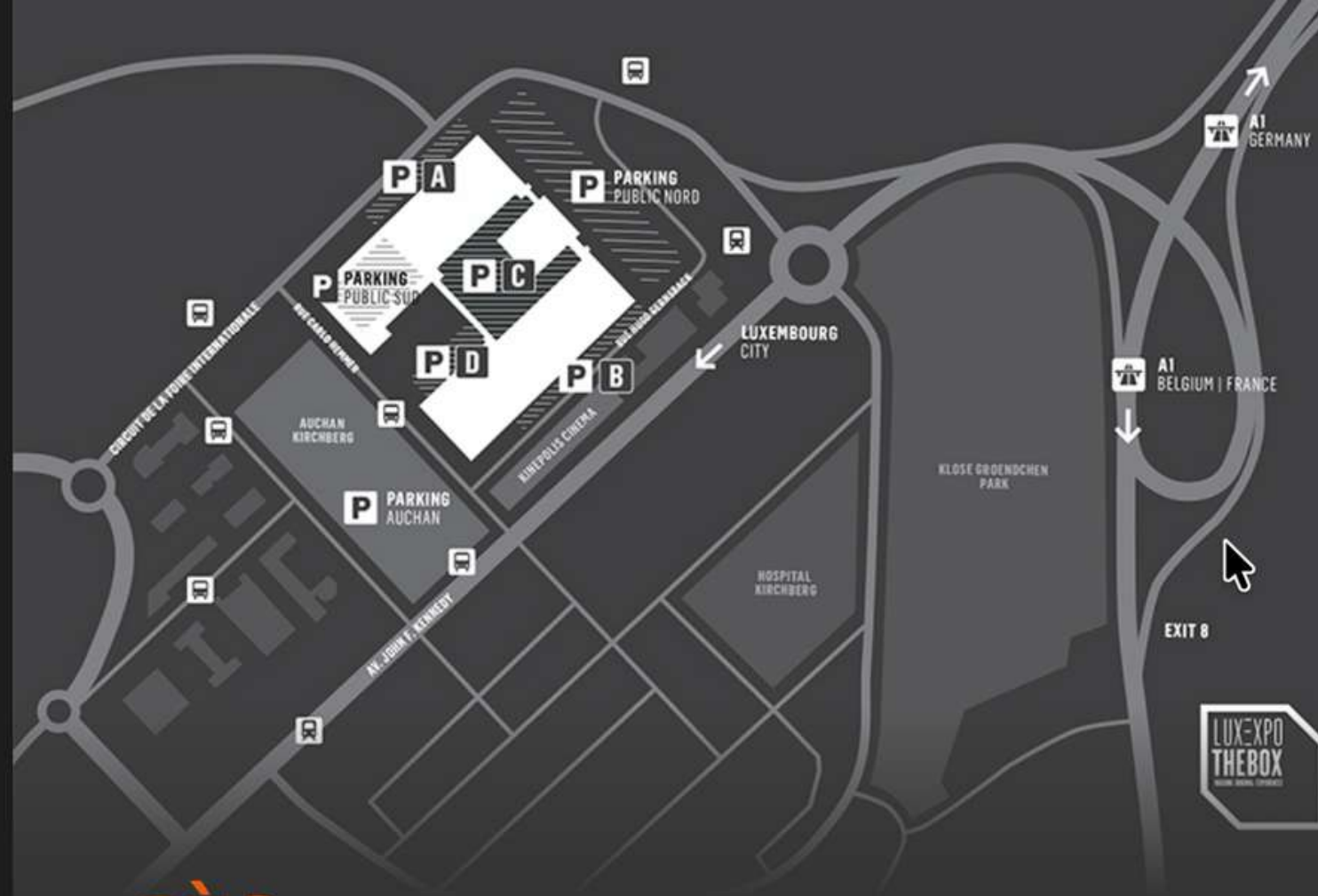
LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES



OÙ ?

LUXEXPO THE BOX

10, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg

QUAND ?

VENDREDI 06 MARS 2026

de 17h à 22h (Opening Show (Horror Night))

SAMEDI 07 MARS 2026

de 10h à 19h (Préventes à partir de 9h)

DIMANCHE 08 MARS 2026

de 10h à 18h (Préventes à partir de 9h)

CONTACT

Exposants, Influenceurs, Stands de ventes, Artistes,
Youtubeurs, Bloggeurs, Presse...

CONTACT@LGX.LU

📷 📺 📧 @LGXCOMMUNITY

WWW.LGX.LU





EN ROUTE VERS
L'ÉDITION SPÉCIALE

INTRODUCTION

LE PLAN
DU SALON

LE PROGRAMME

COUVERTURE
LOCALE & DIGITALE

COUVERTURE
PRESSE

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES



ILS NOUS FONT CONFIANCE !

LGX 2026 se veut une plateforme **immersive** et **interactive**, offrant aux partenaires une **visibilité continue** et une **expérience engageante** avec un public **varié** et **passionné**.

Nous vous invitons à vous associer à cette nouvelle édition pour faire de LGX l'événement geek incontournable en Europe.