

BRANDS

## Supermiro fait plonger dans des boules pour gagner des bulles

Mardi 25 Juin 2019



La semaine dernière, Supermiro a organisé un événement au Kirchberg Shopping Center. Objectif : faire découvrir la Cuvée Supermiro, un crémant 100 % Luxembourgeois produit par Bernard-Massard, distribué par Auchan et faire gagner des bouteilles et des bons d'achat. Le succès a été au rendez-vous et ce n'est pas moins de 30 heureux gagnants qui ont remporté leur bouteille, et 100 chanceux, qui ont remporté un bon d'achat pour la bouteille. Voir la vidéo de l'événement [ici](#).

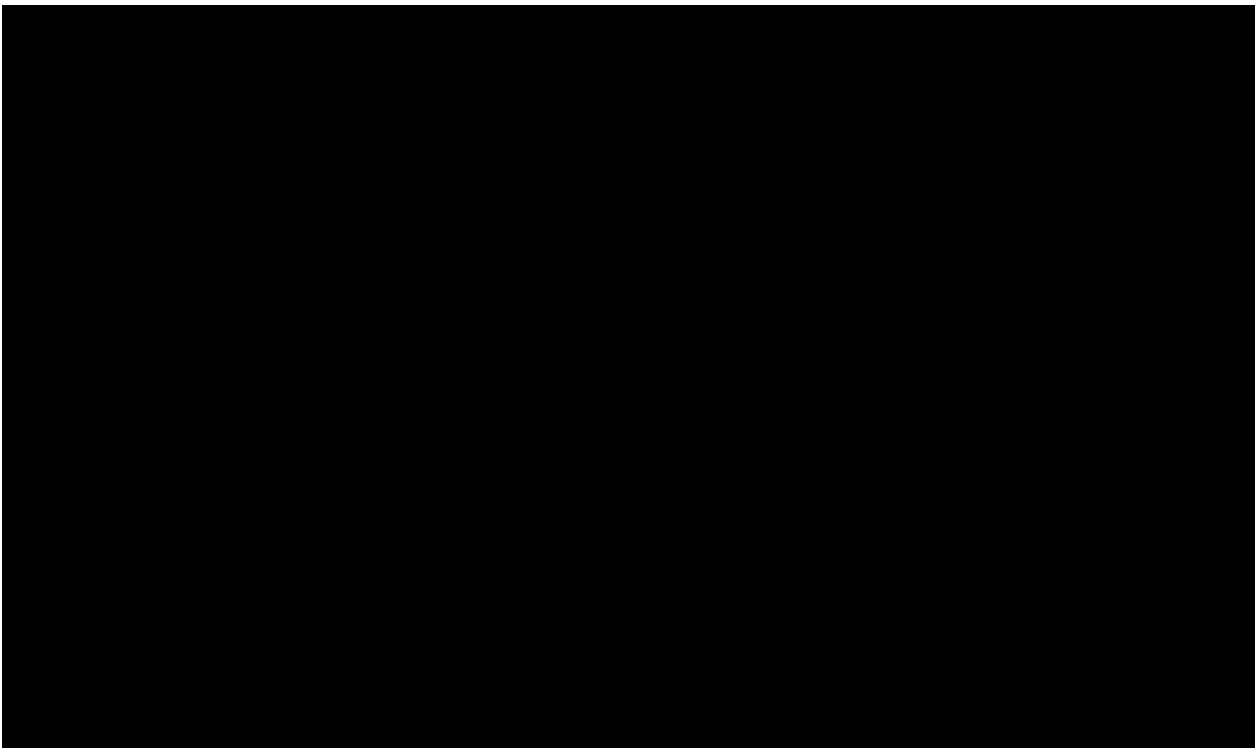


menu

recherche

s'abonner

NL



## **A**RGHIVE / BRANDS

Renault met en vente une édition limitée sur Instagram (Focalys)

Mercredi 27 Février 2019

Le cannabis, un marché émergent pour l'économie US... et la pub

Lundi 25 Février 2019

Précédent	1	2	3	4	5	...	17	Suivant
-----------	---	---	---	---	---	-----	----	---------

## JOBS



Sales Tiger  
All Yours



Teamleider online marketing  
Argenta



**Office Manager**

DDB Brussels



**Account Manager**

DDB Brussels



**Account Executive**

DDB Brussels

[MORE INFO](#)

## **T**HE SPEAKER'S CORNER



Le "purpose washing" sape la crédibilité de la pub, par Fons Van Dyck (Think BBDO)

Dimanche 30 Juin 2019

## **I**NTERVIEW



Patrick Lesage (CEO, Takaneo) : "Keep it short and simple !"

Dimanche 16 Juin 2019

## FILES



Les 20 finalistes aux Titanium Lions

Lundi 10 Juin 2019

[ABONNEMENT](#)

[TARIFS PUBLICITAIRES](#)

[CONTACT](#)

[AGENCIES](#)

[BRANDS](#)

[INTELLIGENCE](#)

[MEDIA](#)

[CREATIONS](#)

[ASSOCIATIONS](#)

[PEOPLE](#)

[AWARDS](#)

[Campaigns](#)

[Milky Way](#)

[MM Report](#)

[Agenda](#)

[Jobs](#)

[Agency selector](#)

[Politique de confidentialité](#) / [Cookie Privacy](#) / [Tarifs Publicitaires](#) / [Abonnement](#) / [Qui sommes-nous](#)

Media Marketing © 2018 - Media Marketing is not responsible for the content of external sites.