

[Aller au contenu principal](#)



Street Marketing : une premiere "Fête du Slip" au Luxembourg



[Article précédent](#) La nouvelle solution *Market Intelligence* de *ShopperTrak* pour [Article suivant](#) *BIGBANG Interactive* *Mždia* présente *Digital Channel Network (DCN)*

[#Luxembourg](#)

La semaine passŽe, la startup qui s'occupe de votre temps libre, Supermiro, a organisŽ la toute premiere Fête du Slip, un Žvžnement très culottŽ. Le principe Žtait simple : faire dŽcouvrir le service de Supermiro, propulsŽ par l'ŀintelligence artificielle, tout en propageant bonne humeur et sourires.

Après la campagne #culdebus en Mai 2018, et toujours en quête d'ŀidŽes folles, Supermiro a ŽcoutŽ ses utilisateurs : "ça serait cool de les avoir en vrai ces slips". Une idŽe qui a muri : Supermiro a lancŽ un design, une production, testŽ des usines

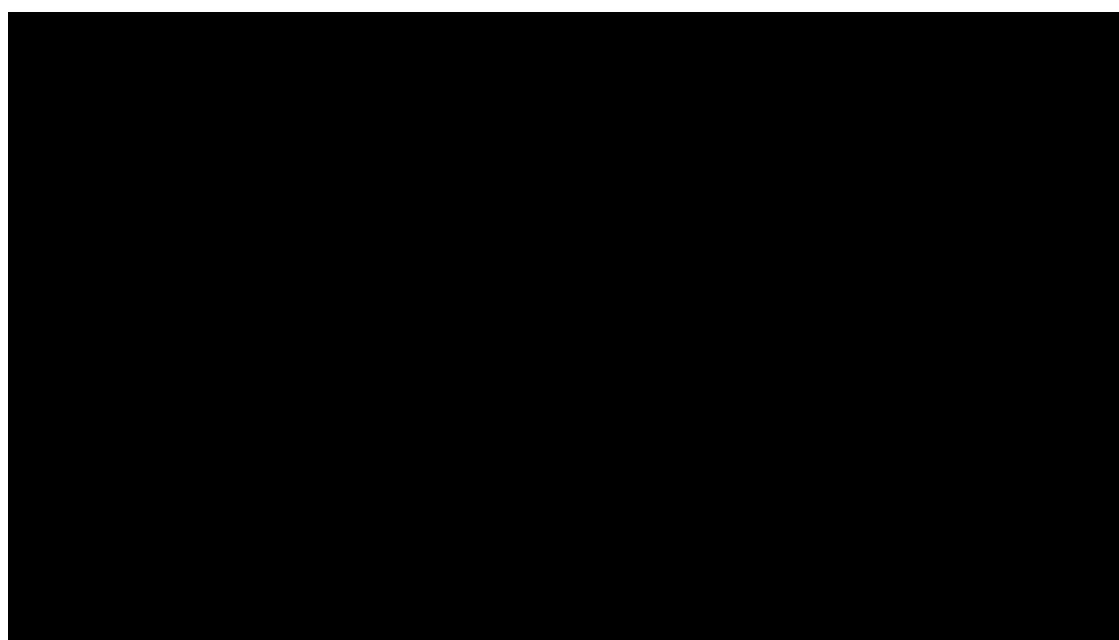
pour lancer son premier event : un "slip trip" baptisé la Fête du Slip en plein hiver aux 3 coins de Luxembourg ?

Le concept ?

Le temps de 3 midis, les 8, 9 et 10 Novembre, Supermiro a invité les gens à venir découvrir Supermiro, télécharger l'appli, gagner leur slip 100% Supermiro Luxembourg, à leur taille (s'il vous plaît) ; se faire prendre en photo en pleine ville avec une illustration grandeur nature avec la Joyeuse Equipe (aka nous), en mode sliperhéros.

Et pour faire durer le plaisir qui sème son slip, récolte son cadeau... dans chaque emballage de slip se trouvait un ticket à gratter. (et 1 sur 6 était gagnant !) Grâce à nos partenaires, les fidèles et les nouveaux utilisateurs de Supermiro ont pu gagner une multitude de cadeaux allant d'une nuit magique + spa à la cuvée d'édition spéciale Let's Make it Happen.

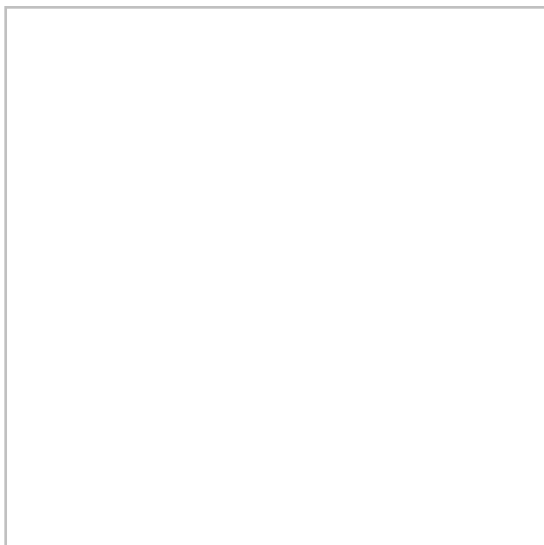
Le succès a été au rendez-vous : Supermiro s'est retrouvé, dès le premier jour, Grand-Rue, à court de slips en une heure à peine ! Le deuxième jour, la file d'attente était déjà prête avant même que l'équipe n'arrive sur le parvis du Shopping Center Auchan Kirchberg ! Et le troisième jour, malgré la pluie et le froid, rendez-vous Place d'Armes pour finalement découvrir que ce mauvais temps n'avait absolument pas découragé les supermiros !



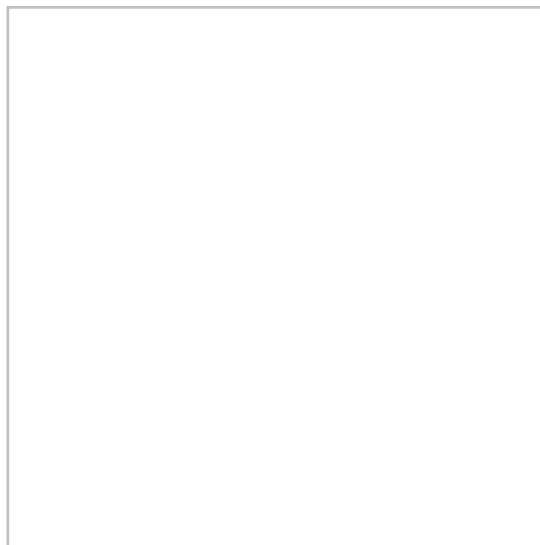
Source: Supermiro

Publié le 15 novembre 2018

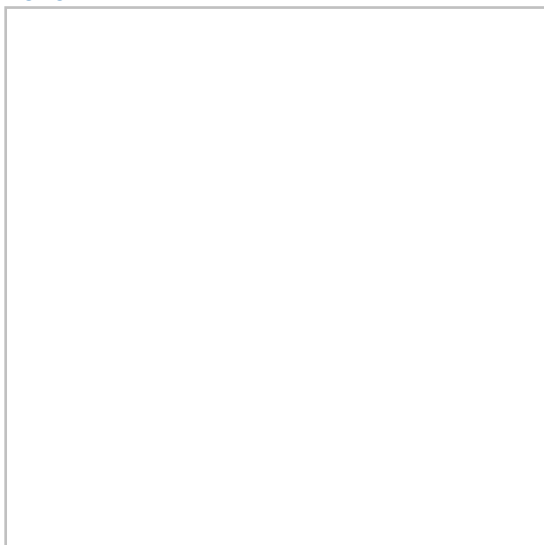
Vous aimerez aussi



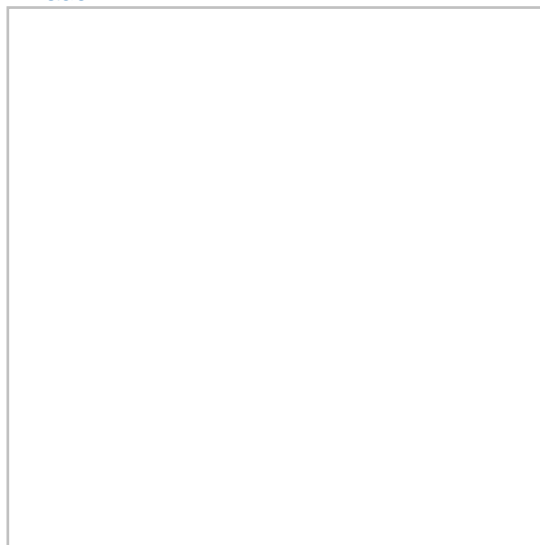
Entre Content & AI, quelle stratégie Marcom adopter en 2019 ?



Le Ministère de la Santé tire la sonnette d'alarme avec Mikado



Lancement de la campagne "Feminin? Masculin? Intersexe? Gardons l'esprit ouvert"



#Infographie : les bonnes pratiques de l'email marketing

En bref

La formation du moment

07

juin

Fondamentaux du Management (2 jours)

L'évènement du moment

18

oct

InsurTech Summit

L'interview du moment



Jean-François Zirger
Managing Director Benelux
Gammed!

La publication du moment



BEAST #11

Editeur

Farvest Group

10A, rue des mérovingiens

L-8070 Bertrange

T: +352 26 27 69 1

F: +352 26 27 69 32

Contact

[Nous joindre](#)

[L'équipe rédaction](#)

[Publicité & créativité](#)

[Partenariats](#)

[Événements et formations](#)

[Diffuser une offre d'emploi](#)

Découvrir toutes nos communautés:



© Copyright Farvest 2000-2018