



SUPERMIRO : LA STARTUP QUI RÊVAIT DE SE PAYER UN VÉRITABLE "CUL DE BUS"

Customer experience and the new consumption discussed at ...

ARTICLE SUIVANT →

Le Luxembourg à nouveau en peloton de tête des pays à la pointe...

#CREATIVE #LUXEMBOURG

Supermiro vient de lancer une campagne de communication... culotée. En effet, le site propulsé par l'Intelligence Artificielle qui fait office d'assistant personnel pour savoir comment occuper son temps libre, s'affiche désormais sur les bus du Grand-Duché de Luxembourg.

Supermiro explique être parti du postulat suivant : "le cul fait vendre". Leur credo ? Jouer sur les mots, et donc se payer un #culdebus. Leur but ultime ? Faire sourire les utilisateurs au quotidien, sans les brusquer. L'équipe de Supermiro a donc opté pour une campagne hot et superculotée, en faisant également participer la communauté luxembourgeoise avec le lancement du #culdebus.

Le design retenu était aussi un peu osé! Pour ne pas froisser les passants qui ne connaissent pas encore Supermiro, et leur humour décalé, ils ont proposé le troisième visuel (en photo). Alors est-ce que le politiquement correct serait un carcan pour la pensée et la créativité ? Qu'en pensez-vous ?



Source: Supermiro

Publié le 17 mai 2018

VOUS AIMEREZ AUSSI



LA BANQUE BCP LANCE SA NOUVELLE CARTE PLATINUM, GROUPE GET EN FAIT LA



JC DECAUX LANCE VIOOH, UNE PLATEFORME PROGRAMMATIQUE

PROMOTION



LA BANQUE BCP A LANCÉ SA TROISIÈME VENTE FLASH AVEC GROUPE GET

MONDIALE



UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR BIL LEASE ET GROUPE GET

EN BREF

LA FORMATION DU MOMENT

07
JUIN

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (2 JOURS)

L'ÉVÈNEMENT DU MOMENT

27
AVR

NEW BEPS-COMPLIANT IP TAX REGIME IN LUXEMBOURG

L'INTERVIEW DU MOMENT



JEAN-FRANÇOIS ZIRGER
Managing Director Benelux
Gammed!

LA PUBLICATION DU MOMENT



URBAN BEAST #10

Editeur

Farvest Group

10A, rue des mérovingiens

L-8070 Bertrange

T: +352 26 27 69 1

F: +352 26 27 69 32

Contact

Nous joindre

L'équipe rédaction

Publicité & créativité

Partenariats

Événements et formations

Diffuser une offre d'emploi

Découvrir toutes nos communautés:

AUTOMOTION
A DIVISION OF FARVEST GROUP

INN@VATION

*** HROne**

IT One

MARKETERS

INFINANCE

© Copyright Farvest 2000-2018

