


[Campaigns](#)
[Milky Way](#)
[Agenda](#)
[Jobs](#)
[AGENCIES](#)
[BRANDS](#)
[INTELLIGENCE](#)
[MEDIA](#)
[CREATIONS](#)
[ASSOCIATIONS](#)
[TRAINING&BOOKS](#)
[PEOPLE](#)
[AWARDS](#)

Zoom sur Supermiro, the place to be

[RETOUR A LA LISTE](#)
[More info](#)

JOBS

Jeudi 18 Janvier 2018



Il y a peu, lors du GalaMarketers, **Supermiro** a remporté le prix de Best Online Experience of the Year. L'occasion de rencontrer eLfy Pins (1er plan sur la photo), la dynamique fondatrice et CEO de cette start-up luxembourgeoise lancée en 2015.

Comment définiriez-vous Supermiro ?

**Key Account Manager -
Bruxelles**
SECUREX



Creative Director
European People's Party



Account Manager
Pop Media



Brand activation manager
Bananas



Senior Account Manager
Ogilvy Social Lab



BRAND MANAGER CAMEL
*JAPAN TOBACCO
INTERNATIONAL*

Supermiro c'est le partenaire de votre temps libre. Vous vous demandez souvent que faire au Luxembourg et dans la région le week-end ? Où sortir le soir en ville après le boulot ? Quel est l'endroit branché pour un cocktail ou un brunch ? Chaque jour, vous découvrirez dans une application ou sur le site Internet, toutes les occasions de sorties, les événements, les expos, les restos et toutes les activités sur mesure pour vous et pour toutes vos envies. Que vous soyez en mode famille (avec ou sans enfant), en mode festif, en mode afterwork avec des collègues ou en duo pour une expérience romantique.

Supermiro c'est une grande dose d'intelligence artificielle pour vous proposer des Mirettes (nom donné aux événements) et des Inspis (nom donné à la sélection des meilleurs endroits) à deux pas d'ici, les plus populaires dans le coin, par thématique... mais qui vous ressemblent.

Une app, mais aussi un site qui s'adapte à l'utilisateur ?

Toute la technologie a été développée en interne. Sur nos interfaces, nous avons voulu être convivial et original. Le design in house et les illustrations faites à la main sont notre signature visuelle... Le tout dans un univers drôle, fun et décalé, avec l'humour comme priorité. Nous sommes dans le divertissement après tout.

Le site propose des centaines d'événements chaque jour et rassemble plusieurs dizaines d'endroits qui vous ressemblent. Plus vous utilisez Supermiro, plus Supermiro vous connaît et peut prédire vos désirs, vous proposer des recommandations personnalisées avec un digest via le mur "Pour Toi".

Quelle est votre audience et combien êtes-vous à l'interne ?

Après les six premiers mois, nous comptons déjà 10.000 utilisateurs actifs tous les mois. Aujourd'hui, nous en avons 38.000 qui utilisent le service. Lequel est alimenté par une équipe qui compte désormais sept personnes : des dompteurs d'algorithme, des chouchouteuses de clients, des IT managers, des content marketers... la Joyeuse équipe est enthousiaste et c'est l'ADN de notre marque. Mais c'est aussi 36.000 Mirettes délivrées, des campagnes de pubs sur un modèle innovant et ultra qualitatif pour nos annonceurs et une première pub vidéo déjantée 100% autodérision qui joue la carte de la proximité.

Quels sont les endroits que vous recommandez pour un café le dimanche, une heure à tuer en ville (shopping, parc, musée...) et un verre de vin entre copains afterwork ?

Je choisirais Bloom pour un petit déjeuner en semaine ou le samedi, avec le cake à la banane toasté. Pour l'heure à tuer en ville, j'aime me poser au Casino/Cafésino, c'est un endroit artistique et vivant. Ecouter du blues live au Liquid Bar le jeudi soir dans le Grund et trainer sur la terrasse à la vue à couper le souffle à la Vinoteca. Sans oublier de faire quelques emplettes chez Cocottes pour un dîner déjà prêt et tout raffiné.



**REGIONALE
ACCOUNTMANAGER OOST-
VLAANDEREN & WEST-
VLAANDEREN**

Mediageuzen



**ACCOUNTMANAGER PRINT
CULINAIR AMBIANCE
MAGAZINE**

Mediageuzen



**KEY ACCOUNT MANAGER
POS Delhaize**

Mediageuzen



**Content Promotion &
Campaigns Specialist**

SOLVAY



INTERVIEW



Sophie Van Laer (Initiative) : « Les thèmes les plus discutés portaient incontestablement sur l'émancipation des femmes et l'égalité des sexes »

DOSSIER

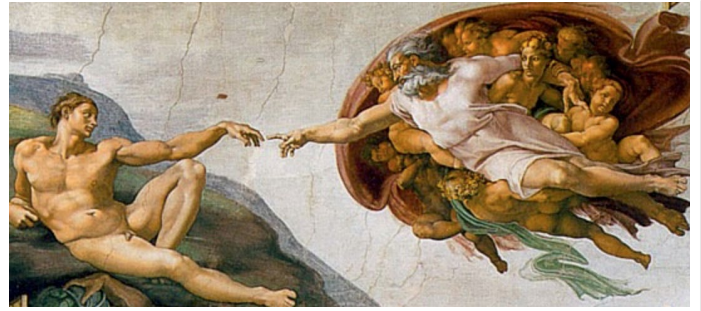
Que peut-on vous souhaiter pour Supermiro en 2018 ?

Toujours plus d'utilisateurs, d'enthousiasme, de sourires, de nouveautés, de rencontres... et un développement sur l'Europe fulgurant : nous avons lancé le service à Bruxelles et nous commençons à communiquer sur ces nouveaux projets cette année. Pour cela, nous misons beaucoup sur notre stratégie de content marketing et nous diffusons régulièrement des posts, des illustrations, des contenus, des vidéos via nos différents canaux Facebook, Instagram... Sans oublier nos superNotifs : notre e-mail bi-hebdomadaire avec une sélection de contenus pour la semaine et le weekend.

Enfin, notre équipe techno s'agrandit encore et au-delà du développement commercial, nous continuons de développer une technologie de pointe et un tas de chouettes fonctionnalités innovantes pour nos utilisateurs. Une vraie vie de start-up !

[Fa](#)
[Tw](#)
[Pri](#)
[Em](#)
[SHARE](#)

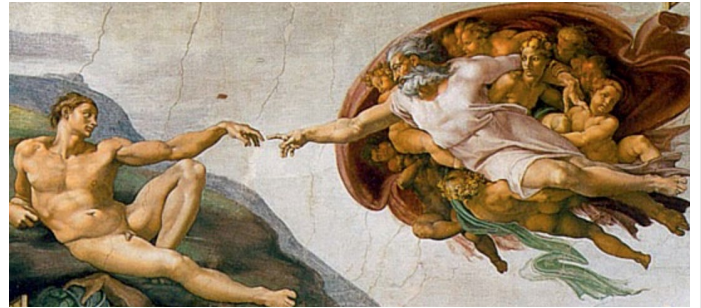
?Partager



Digital : l'état des lieux du marché, volume 3

Après avoir analysé les points de vue des Agences et des Régies, nous clôturons donc notre état des lieux du marché digital luxembourgeois en nous penchant sur l'avis des Annonceurs, concernés au...

En savoir plus →



Digital : l'état des lieux du marché, volume 2

Nous voici arrivés à la deuxième étape de notre tournée du marché digital luxembourgeois, et nous nous arrêtons cette fois auprès des Publishers et Régies. Ce sont trois acteurs incontournables du...

En savoir plus →



La MarkCom et les pitches : un combat de longue haleine

MarkCom est au cœur d'un débat : la compétition d'agence, aubaine ou duperie ? Rencontre avec Marc Haas, Président de l'association qui compte actuellement 23 agences.

Depuis 1995, la MarkCom...

En savoir plus →

MM NEWS

Agencies

Brands

Intelligence

Media

Creations

Associations

People

Awards

MM TOOLS

Campaigns

Agenda

Jobs

MM APP



CONTACTEZ-NOUS

MEDIA MARKETING Luxembourg sarl
Bloumegaass 8
L – 9946 Binsfeld Luxembourg

CEO : Serge De Schryver (Mobile: +32 495 22 31 31 - serge@mediamarketing.lu)

General Manager : Marcel Hulin (Tel.: +352 691 969 594 - marcel@mediamarketing.lu)

Sales Manager : Sandrine Lannoy (sandrine@mediamarketing.lu)

TECHNICAL PARTNERS

emailR

[Politique de confidentialité](#) / [Tarifs Publicitaires](#) / [Abonnement](#) / [Qui sommes-nous](#)

Media Marketing © 2018 - Media Marketing is not responsible for the content of external sites.



Powered by creaxial (strategie AGENCY)

